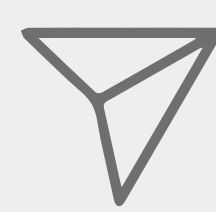




Programa
Más Extensión



#AquíExtensiónUNSJ

Taller de comunicación para extensionistas



Secretaría
de Extensión
Universitaria



Posicionamiento

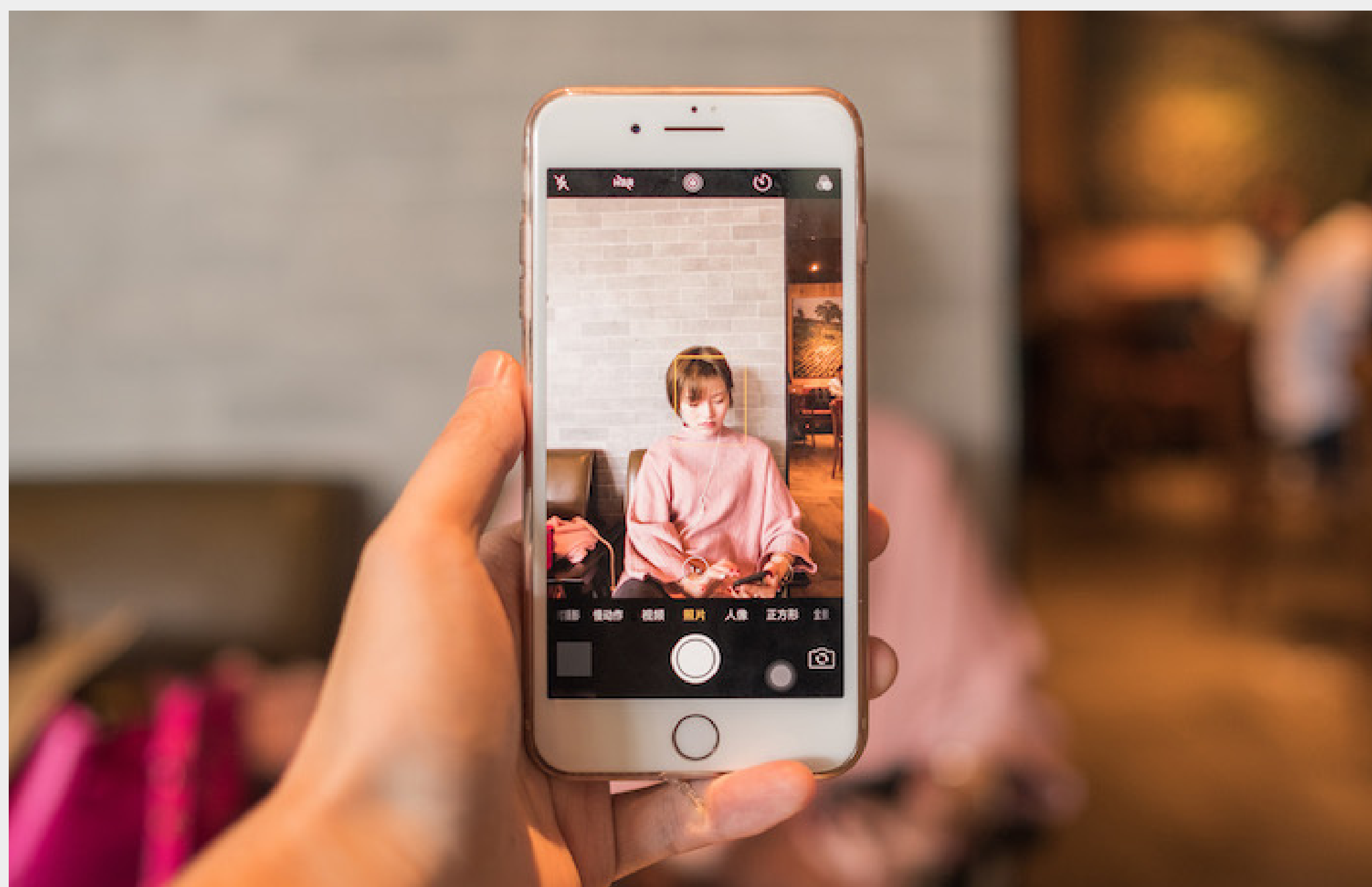




Horizontal

La foto más común es la horizontal porque se parece a la manera en la que naturalmente vemos con los ojos, además de que genera una sensación de estabilidad y marca el énfasis en el horizonte.

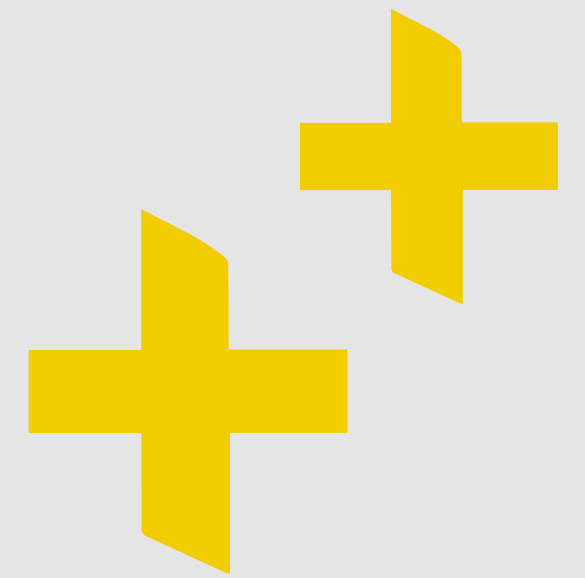
Las fotos horizontales se usan mucho para paisajes porque abarcan mejor la escena.



Vertical

Para retratos, el más usado es el formato vertical porque el cuerpo humano y la cara tiende a ser alargados.

Planos abiertos y cerrados



Planos abiertos si quieres dar información del lugar.

Planos cerrados para lograr fotos íntimas.



Planos abiertos



Planos cerrados

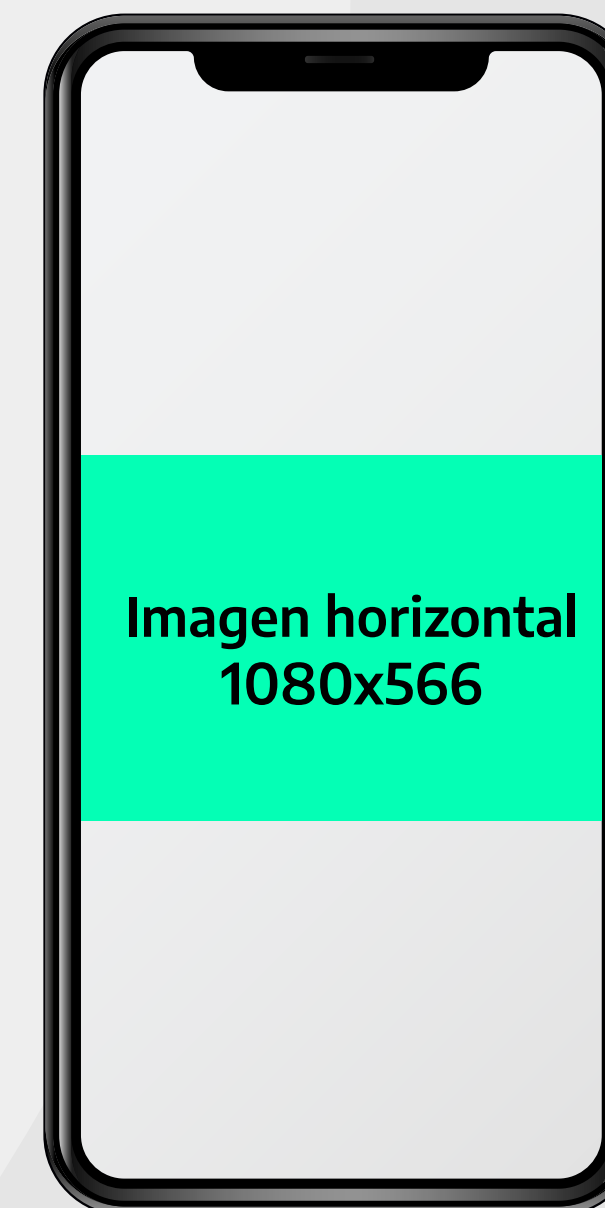


Redes sociales



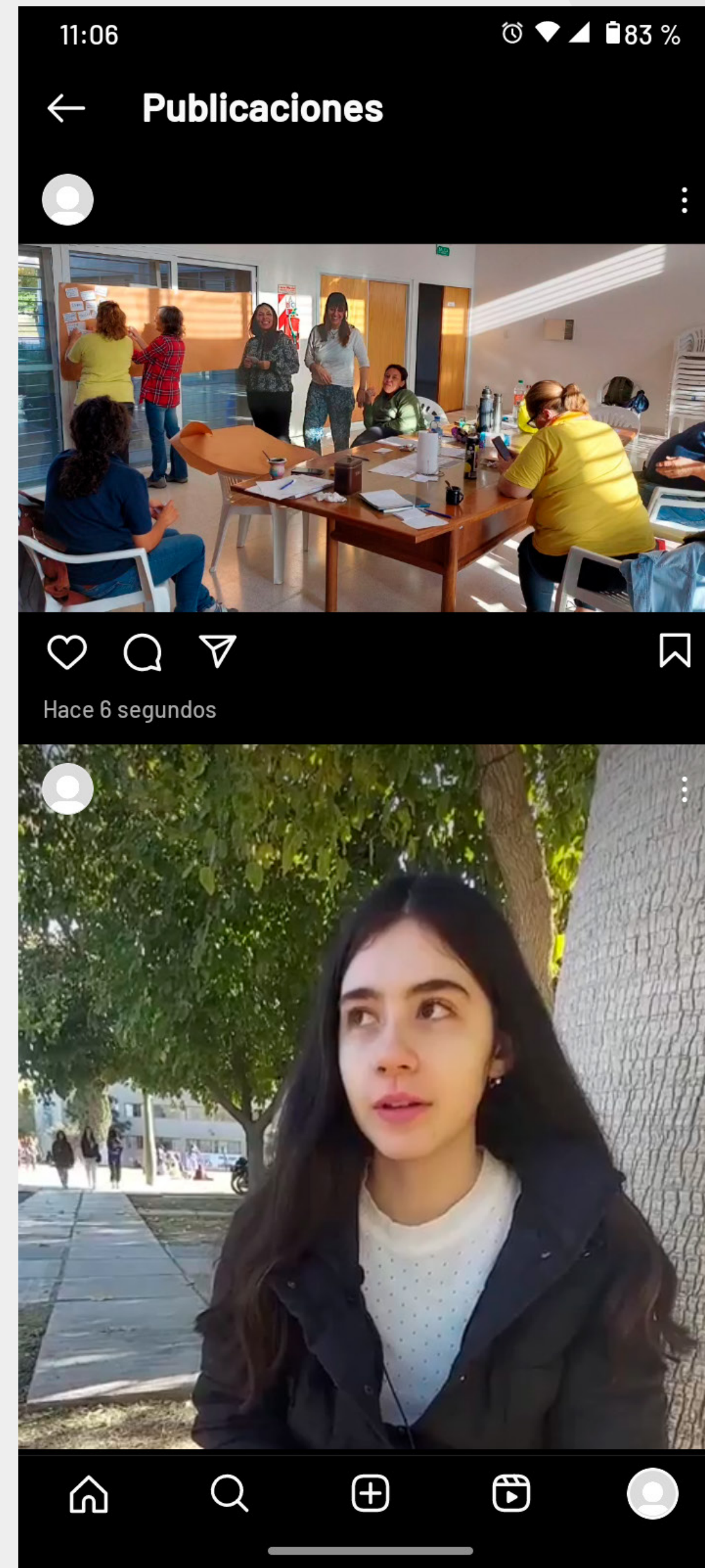
Lo mejor es que las fotos sean directamente en vertical, teniendo en cuenta que el formato que se usa para publicar en Instagram no es el clásico formato vertical

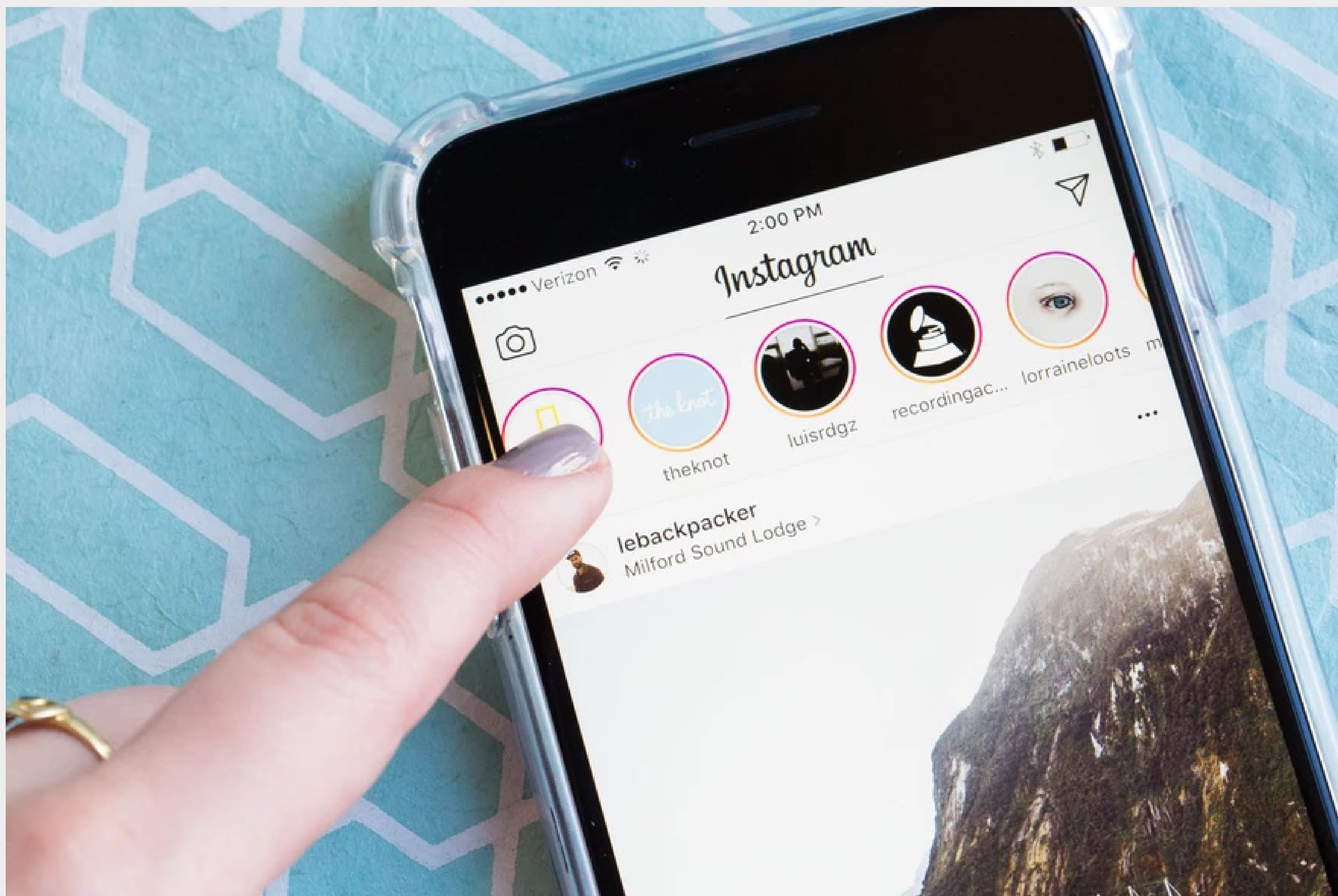
Alternativamente, también puedes optar por cortar las fotos que has tomado horizontalmente pero es posible que el encuadre no sea óptimo.



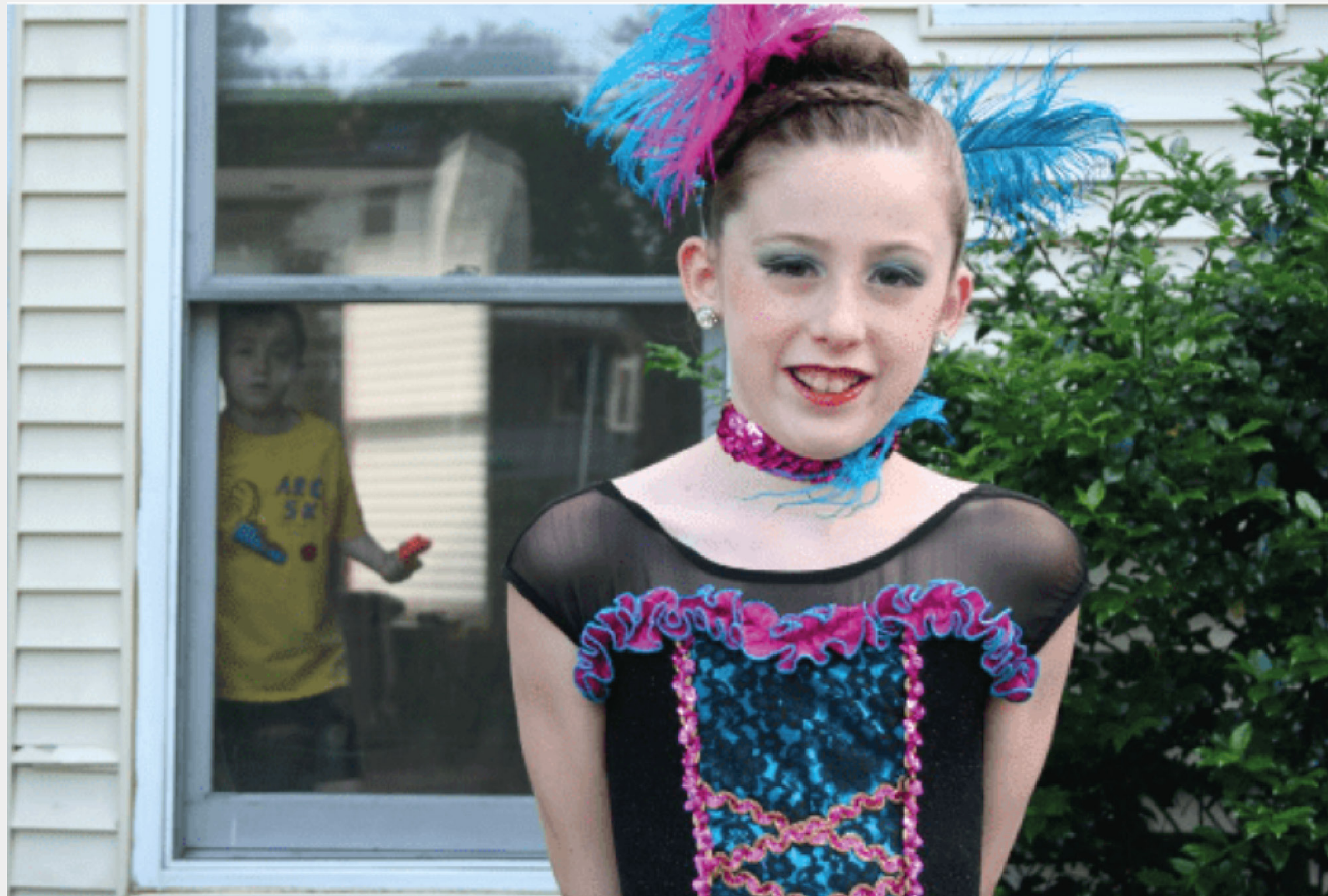








Detalles



Otras recomendaciones

- No recomendamos utilizar zoom de las cámaras
- Enfocar las zonas importantes o rostros
- Tener en cuentas las luces de lugar
- Buscar punto de apoyo para videos
- Movimiento pausado al momento de grabar

Recomendaciones para enviar fotos.



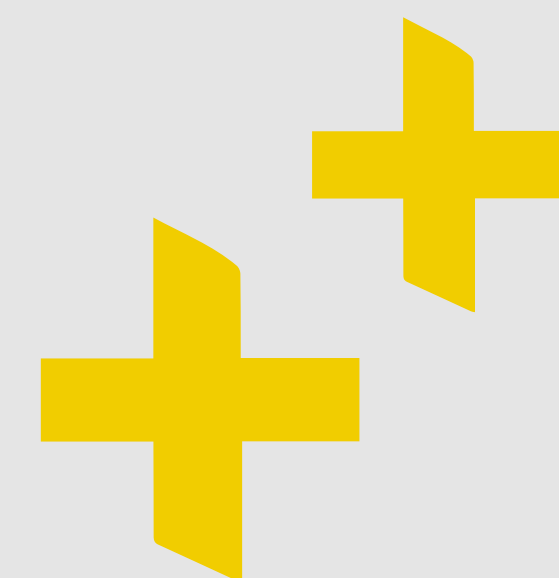
Copywriting



¿Qué es?

En redes sociales, se llama **copywriting** o **copy** al texto que acompaña una publicación del **feed** (espacio de la página/perfil en el que las publicaciones quedan fijas).

Un **copy** busca contar lo que nuestro proyecto/evento quiere comunicar, además de intentar captar la atención del público resaltando una idea y generando así mayor **engagement** (aumentar el vínculo entre una marca y su comunidad de seguidores para lograr más interacción)



Tips a tener en cuenta

- **Pensar en el público.** Crear discursos diferenciados en base a las/os receptores
- **Priorizar contenidos breves.** Por ejemplo, en Instagram se muestran las primeras dos líneas
- **Resaltar conceptos.** Utilizar palabras clave y responder a preguntas básicas del periodismo (qué, quién, cuándo, dónde, por qué, para qué)
- **Usar hashtags y emojis.** Adecuar los insumos de las redes al mensaje
- **Atender a la ortografía y a la gramática general**
- **Evitar palabras promocionales/redundantes**
- **Interactuar con la audiencia.** Siempre responder en la publicación o por MP
- **Etiquetar a otras cuentas.** Mayor solidez a la publicación (Colaborador)
- **Responder a las publicaciones** en las que se nos etiqueta. Reaccionar o responder textualmente genera mayor solidez
- **Generar calendario de publicaciones**

extension.unsj 📍 INSCRIPCIONES ABIERTAS PARA LOS TALLERES DE JUBILADOS - UPAMI SAN JUAN

🔄 Este año son de modalidad presencial/virtual y en distintos lugares de la provincia. ¡Las propuestas gratuitas tienen diversas opciones para todos los gustos!

✅ Hay dos vías para inscripciones:

1 Ingresá a Comunidad PAMI desde el link en nuestro Linktree de la bio. Allí, elegí la sede "Universidad Nacional de San Juan" e inscribite con tu carnet de afiliación

2 Acercate por el séptimo piso de Edificio Central UNSJ (Mitre esquina Jujuy), o llama al 264 4295241 de martes a viernes en horario de 10 a 13h e inscribite con tu carnet de afiliación

🎉 ¡DALE ANIMATE, LAS CLASES COMIENZAN ESTE MES!

extension.unsj ✅ Comenzó el Curso de Auxiliar de Cocina

➔ El miércoles 31 de mayo dio inicio el Curso de Auxiliar de Cocina en el Comedor Universitario Juan Gutiérrez, ubicado en el Complejo Universitario Islas Malvinas (CUIM), Rivadavia

👉 Esta capacitación, pensada desde el Programa de Extensión Crítica para Otras Economías (PECOE) y la Escuela de Educación Profesional (EEP) de [@extension.unsj](#) y [@bienestar_unsj](#), busca responder a una importante demanda de las/os trabajadoras de la Economía Popular local y constituye la primera experiencia formativa que se realiza con una Unidad de Apoyo de la [@unsjoficial](#), como es el Comedor Universitario, revalorizando de este modo los conocimientos de ese espacio y la posibilidad de brindar aprendizajes de calidad

[#SanJuanArgentina](#) [#UNSJ](#) [#SEU](#) [#PECOE](#) [#EEP](#)
[#BienestarUNSJ](#)

feriaeducativa.unsj 📣 ¡Feria Educativa 2023!

🎉 Este 15 y 16 de junio acercate de 10 a 18h por el Comedor Universitario "Juan Gutiérrez" y conocé todo lo que la @unsjoficial tiene para vos

😎 Más de 60 carreras universitarias, becas de apoyo económico, actividades deportivas y culturales de la UNSJ y mucho más

😊 Y recordá que a partir de éste 9 de junio y durante todo el año vas a poder ingresar a nuestra web (<https://feriaeducativa.unsj.edu.ar/>) y resolver todas tus dudas

😁 ¡Estudiá en La Nacional!

#SanJuanArgentina #UNSJ #FEDU



tadeoberenguerunsj y feriaeducativa.unsj
UNSJ Complejo Universitario Islas Malvinas



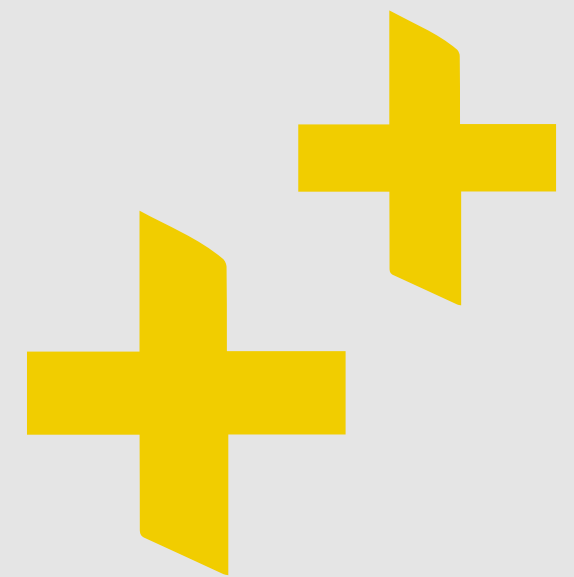
[Ver estadísticas](#)



Le gusta a ingenieria.unsj y 156 personas más
tadeoberenguerunsj ¡Estudiá en La U! ¡Estudiá en La Nacional!

Hoy abrió sus puertas nuestra @feriaeducativa.unsj a toda la comunidad sanjuanina, con una gran convocatoria de jóvenes de todos los departamentos de nuestra Provincia.

Tips diseño de flyer



TALLERES GRATUITOS PARA JUBILADOS DE PAMI

¡Inscripciones abiertas!

Podés inscribirte:

Ingresando a comunidad PAMI (solo personas afiliadas a PAMI):

www.pami.org.ar/talleresycursos/cursos-upami

Presencial en el 7° Piso del Edificio Central de Rectorado o llamando al 264 4295241.

Dirección: Mitre y Jujuy. Secretaría de Extensión Universitaria.

Coordinador Universitario: Cerviño Nelson. Martes a Viernes de 10 a 13 hs.

(Las personas afiliadas a PAMI deberán tener el carnet de PAMI en mano)

UPAMI
La Universidad de las Personas Mayores

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN JUAN
SEU
Secretaría de Extensión Universitaria



LA VOZ Y LA ESCUCHA

MUJERES EN INGENIERÍA

JORNADA POR EL DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER

PLAZA CENTRAL DE LA FACULTAD DE INGENIERÍA

DE 18:00 A 21:00

DEBATE ABIERTO - SORTEOS - FERIA DE EMPRENDEDORES
PANEL DE DISERTANTES: DOCENTES, NODOCENTES,
ESTUDIANTES Y EGRESADAS DE LA FI - INTERVENCIONES
ARTÍSTICAS Y DE REFLEXIÓN

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN JUAN | FACULTAD DE INGENIERÍA

VIERNES
10
MARZO

ACTIVIDADES ABIERTAS Y GRATUITAS
CON ENTREGA DE CERTIFICACIÓN
DE ASISTENCIA

INSCRIPCIONES A
TRAVÉS DEL ENLACE:



NAVE UNCUYO
ESTACIÓN DE IDEAS

PREPAS EN CONCIERTO

Coro Preparatorio UNCUYO - Coro de Niños Preparatorio UNSJ

Anfitrión: Coro de Niños UNCUYO

01 DE SEPTIEMBRE DE 2019

17:30 hs // Sala Chalo Tulián, Nave Universitaria - Maza 250 - Ciudad

GRATIS

CORO DE NIÑOS Y JÓVENES UNCUYO

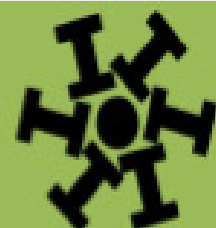
UNCUYO | VINCULACIÓN
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUITO | SECRETARÍA DE EXTENSIÓN Y VINCULACIÓN

MÚSICA





UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE SAN JUAN



FACULTAD DE
INGENIERÍA

DOCTORADO EN INGENIERÍA EN PROCESAMIENTO DE MINERALES INSCRIPCIÓN -2023

Resolución CONEAU DE ACREDITACION 370/22- Categoría B

Dirigido: Egresados con título de Ingeniero de Minas, Ing. En Metalurgia Extractiva, Ing. Químico, Ing. Metalúrgico e Ing. Industrial, o afines.

Lugar: Departamento de Estudios de Posgrado de la Facultad de Ingeniería (UNSJ). Av. Libertador 1109 (o) - Capital – San Juan. Tel 54-264-4211700 / Int. 291.

Información General: Secretaría de Posgrado del Instituto del Investigaciones Mineras. Av. Libertador Gral. San Martín 1109 (oeste). Tel: 0264-4211700 / Int. 443; 0264-4220556 / Int. 13

mails: lgarcia@unsj.edu.ar (Información general)

mails: bazan@unsj.edu.ar (Directora del Doctorado de Procesamiento de Minerales).

Para mayor información dirigirse a la web:

http://www.fi.unsj.edu.ar/academicaOfertaInfo2.php?id_c=21

Periodo de inscripción
05-12-22 al 31-03-2023

NUCLEAMIENTO DE INGENIERÍA DE MINAS

Instituto de Investigaciones Mineras | Departamento de Ingeniería en Minas



**DIPLOMATURA EN GESTIÓN EDUCATIVA ESTRATÉGICA:
NEUROAPRENDIZAJE, TUTORÍAS DE ORIENTACIÓN Y
ACOMPañAMIENTO EN DISTINTOS CONTEXTOS EDUCATIVOS
PRESENCIALES Y NO PRESENCIALES**

MÓDULO 5:

Tipos de conducción educativa para la transformación educativa

DOCENTES A CARGO:

Esp. Celina Moreno. Profesora colaboradora. Lic. Ana P. Garay

FECHA DE INICIO: 01/06 al 30/06

ENCUENTRO SINCRÓNICO: 05/06 y 26/06

EVALUACIÓN FINAL: del 26 al 30 de junio.

DESTINATARIOS: *Docentes de Nivel Superior,
Secundario y Primario e interesados en la temática*

ARANCEL: Egresados y/o docentes de la UNSJ: \$ 4.000 por módulo

Docentes o egresados de otras universidades: \$ 5.000 por módulo

INSCRIPCIONES: <https://forms.gle/NwQdsoywBn6jQXVD9>

CONTACTO: diplogestione@gmail.com



Departamento de
Estudios de Posgrado
FFHA • UNSJ



Facultad de
Ciencias Sociales



SIED UNSJ

EDUSyT
Red Educación Subjetividades
y Tecnologías FFHA-UNSJ

Gacetillas

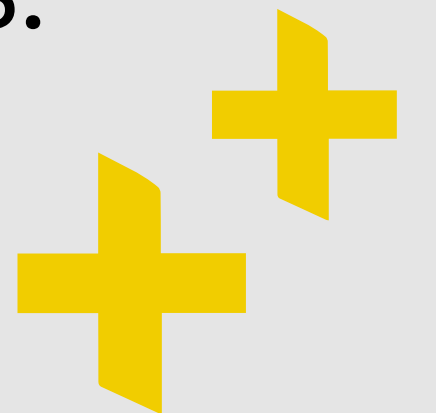


¿Qué es?

Una gacetilla, comunicado o nota de prensa es un texto informativo sobre un proyecto/evento, redactado por sus organizadores (institución/organización/colectivo/grupo de trabajo).

La gacetilla se escribe para enviar a medios de comunicación (tradicionales y digitales) con el objetivo de lograr difusión en más medios .

Teniendo en cuenta la gran cantidad de comunicados que los medios reciben diariamente, es fundamental producir textos claros, concretos y breves.



Recomendaciones al momento de escribir gacetillas

Estructura

- a) Membrete de la organización** (Uso de membretes y emblemas oficiales según Manual de Identidad Institucional, disponible en la web de la UNSJ)
- b) Especificación con titular sobre la comunicación producida:** Gacetilla, Nota de prensa, Comunicado de prensa
- c) Título**
- d) Copete.** Texto a continuación del título que anticipa la nota
- e) Texto.** Explicitar lo más importante en las primeras cuarenta palabras (motivo, lugar y fecha del evento, tipo de acceso, formulario de inscripción, etc)
- f) Información de contacto.** Números de teléfono/mail de la organización u evento

Datos a tener en cuenta

- Longitud del texto. Una página, máximo, dos
- Tipo de oraciones. Cortas y concisas (sujeto-verbo-predicado), con párrafos de cuatro/cinco líneas, sin adjetivación exagerada. Objetivo: contar un hecho puntual

La meta es explicitar la información más importante con la menor cantidad de palabras posible: las gacetillas son informativas y no publicitarias

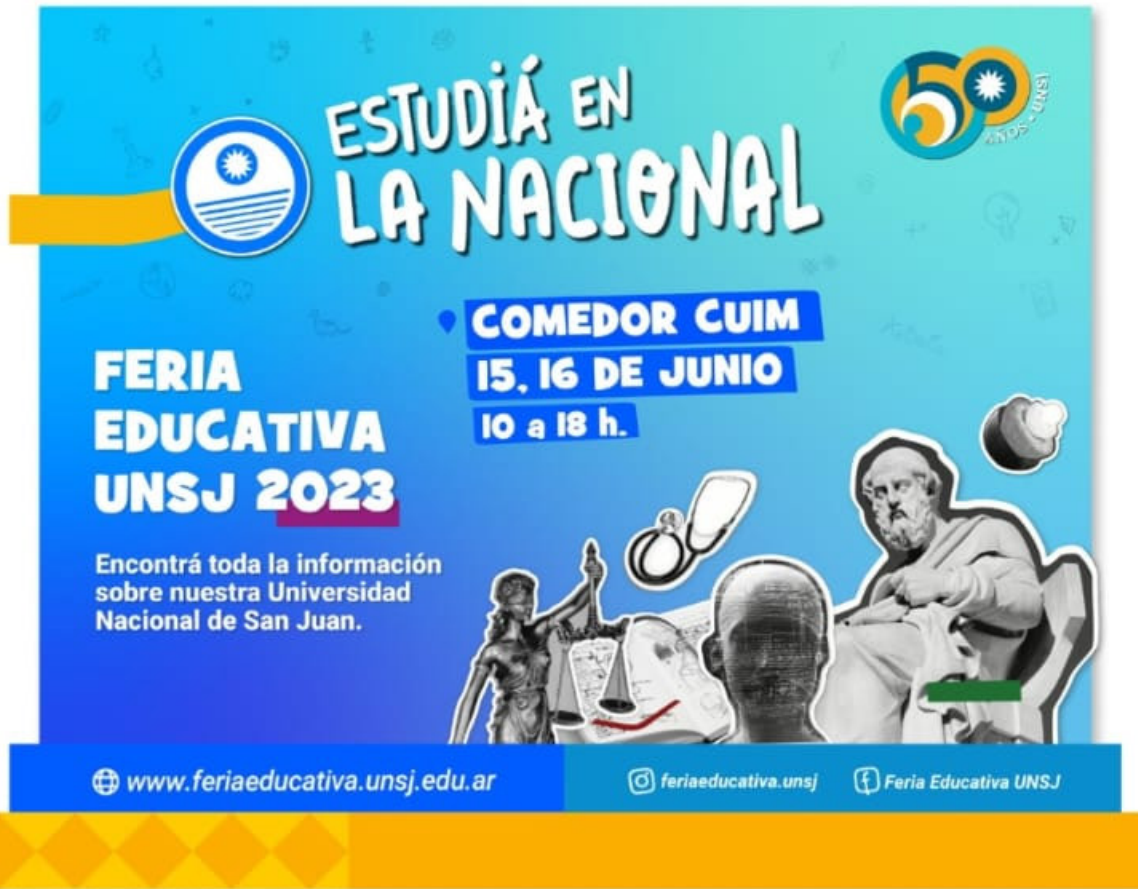
Preguntas a responder

- Qué. Es el hecho concreto. Qué pasó o qué pasará
- Quién/es. Protagonistas y público al que se apuntó/apunta
- Cómo. Forma de realización del hecho que sucedió/va a suceder
- Cuándo. Fecha y horario que tuvo/tendrá el evento
- Dónde. Lugar en el que se desarrolló/desarrollará
- Por qué/para qué. Objetivo de la actividad

“Estudiá en La Nacional”

Se viene la edición 2023 de la Feria Educativa UNSJ

Será los días 15 y 16 de junio en el Comedor Universitario Juan Gutiérrez del Complejo Universitario Islas Malvinas (CUIM), en Rivadavia.



La Universidad Nacional de San Juan invita a participar este 15 y 16 de junio de la edición anual de la **Feria Educativa** (FEDU), evento que difunde la propuesta académica de esta Universidad.

En el marco de los 50 años de la Universidad y bajo la consigna “Estudiá en La Nacional”, en la FEDU habrá stands sobre todas las carreras de grado de la UNSJ, información sobre becas para las/os ingresantes, muestras de la Dirección de Bienestar Universitario y de la Dirección de Cultura, entre otras actividades.

Desde el **9 de junio** estará habilitada la web de la [Feria Educativa Virtual](#) y el evento presencial será los días **15 y 16 de junio**, de **10 a 18 h**, en el **Comedor Universitario del Complejo Universitario Islas Malvinas** (CUIM), en Av. Ignacio de la Roza 590 (oeste), con entrada libre y gratuita.

Más información en las redes de la FEDU:

[Instagram](#)

[Facebook](#)