

Asociación Civil de Productores, Emprendedores, y Artesanos de Rivadavia,  
Feria Punta de Rieles

Ávila, Ricardo  
Eje temático 1

Pertenezco a la Asociación Civil de Productores, Emprendedores, y Artesanos de Rivadavia, Feria Punta de Rieles a partir de agosto 2014 contamos con personería jurídica. Como bien dice el nombre hay Productores en alimentos, cómo panificación, pastelería, gastronomía, embutidos, artesanías en maderas, tejidos, vidrios, marroquinería. Nuestra comercialización estable se realiza en el Jardín de los Poetas, Parque de la Quebrada Zonda. Básicamente nuestra fortaleza es el trabajo en equipo, solidaridad, empatía, colectivamente vamos construyendo puentes y avanzamos con pie firme, es una gran familia. Feria Punta de Rieles, antes el contexto de pandemia por COVID-19 la modalidad de ventas de alimentos de manera presencial arraigado como cultura organizacional de los productores artesanos de la Feria Punta de Rieles quedaron suspendidos con un horizonte de incertidumbre más que certezas esto impacto no solo en la generación de ingresos en cada de las familias, sino en la capacidad de reacción y en el desánimo individual y colectivo. Nos encontramos ante una ausencia de elementos y estrategias diferentes a la modalidad presencial a la falta de estructura para ventas electrónica, pero sobre todo a la ausencia de un conocimiento sobre dónde buscar a las familias consumidoras que visitaban la Feria los fines de semana, era necesario armar rápidamente una nueva estrategias de comercialización de ventas de productos y encontrar a esas familias demandantes de los productos ofrecidos tradicionalmente en la Feria. Es así que nos pusimos en marcha aprovechando toda las relaciones y juntos a las instituciones empezamos a construir estrategias con quién cotidianamente trabajamos y juntos a un equipo interdisciplinario acompañado por Insta, SENASA, IPAF Cuyo y la UNSJ, lo nos permitió trazar un plan de trabajo generado a través de acuerdos, reuniones virtuales semanalmente y actividades planificadas en casa reunión. Se puso a prueba no sólo el Bolsón con productos, sino la modalidad de levantar y registrar pedidos organizando los circuitos y horarios de entrega. Salimos a la cancha con 4 tipos de Combos, 3 con productos de la Feria Punta de Rieles, incluían hortalizas, pan, pre pizzas, dulces, miel, y el 4 con frutas comparadas en el Mercado Concentrador de Rawson. Con esta experiencia quedó claramente demostrado Que Unidos y Organizados es cómo podemos afrontar cualquier situación como nos tocó VIVIR.

En virtud de lo planteado la grave situación económica que vivimos nos lleva a replanteamos y armar nuevas estrategias en el momento de comercializar, fortalecer mercados de cercanías que permitan generar desarrollo local y garantizar el acceso a los alimentos por parte de los consumidores, sin tantos gastos de traslados, fletes que suman en los costos y por ende encarecen los productos. Para esto es necesario acrecentar la producción de alimentos en todos los aspectos de la cadena productiva.